

طرح دوره نظری و عملی یا course plan

سال تحصیلی: 1398-99	نیمسال: اول
رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	دوره: روزانه
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	نام درس: طراحی و ارزشیابی رسانه در آموزش بهداشت
نام مسوول درس (واحد): دکتر حسین شهنازی	شماره درس :
روز و ساعت برگزاری: سه شنبه - 8-10	محل برگزاری: کلاس گروه
تعداد و نوع واحد: 1/5 نظری ☐ 0/5 عملی ☐	دروس پیش نیاز: ندارد
تلفن: 03137923243	ساعت و روزهای تماس: شنبه 10-14 و یکشنبه 12-14
آدرس ایمیل: h_shahnazi@yahoo.com	آدرس دفتر : دانشکده بهداشت - طبقه همکف - گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت - اتاق 220
تعداد دانشجو: 3	نام نماینده دانشجویان و شماره همراه: رحمت چترپیور - 09181437968
هدف کلی درس: در این درس فراگیران با شناخت نقش رسانه در سلامت فرد و جامعه و عوامل مؤثر بر آن، به مهارت های لازم در بکارگیری و ارزشیابی رسانه ها در جهت ارتقاء سلامت فرد و جامعه دست می یابند. اهداف کلی درس: ☐ شناخت نقش های متعدد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ☐ شناخت استانداردهای تولید رسانه ☐ فراگیری اصول و روش های مؤثر استفاده از رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ☐ ایجاد مهارت در بکارگیری و ارزشیابی رسانه ها در مداخلات آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
اهداف اختصاصی: 1- اهمیت، ضرورت و نقش رسانه ها در سلامت فرد و جامعه 2- نقش رسانه در جامعه- نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد و جامعه 3- انواع رسانه های سنتی و مدرن: ساختار و کارکرد رسانه ها در ایران 4- استانداردهای تولید رسانه 5- تکنولوژی های مدرن ارتباطی و رسانه های جدید 6- تبلیغ همه جانبه و بسیج عمومی به وسیله رسانه 7- نقش رسانه در ارتقاء سلامت در سطح محلی، ملی و بین المللی 8- جایگاه سلامت در رسانه ها 9- پژوهش رسانه و سلامت 10- تجزیه تحلیل محتوی و تاثیر رسانه بر سلامت 11- فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی) شامل: 12- پمفلت و بروشور- کتاب و کتابچه- مجله و بولتن- پوستر- Multi- media- پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی- برنامه تلویزیونی- تیزر رادیویی- فیلم آموزشی- همایش- کلاس آموزشی- کارگاه آموزشی- نمایشگاه 13- اصول انتخاب رسانه متناسب با مخاطب 14- طراحی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت 15- اصول ارزشیابی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت 16- عوامل مؤثر بر موفقیت بکارگیری رسانه ها در ارتقاء سلامت 17- تجارب موفق داخلی و خارجی در مشارکت رسانه ها در ارتقاء سلامت جامعه 18- مراکز علمی تحقیقاتی رسانه و سلامت	

منابع اصلی درس (عنوان کتاب، نام نویسنده، سال و محل انتشار، نام ناشر، شماره فصول یا صفحات مورد نظر در این درس – در صورتی که مطالعه همه کتاب یا همه مجلدات آن به عنوان منبع ضروری نباشد)	
1- Grey, A., Owen, L., Bowling, K., Ryan, H., McVey, D. 'A Breath of fresh Air: Tackling Smoking through the Media, Latest Edition. 2- Hastings, G.B., Haywood, A.J. (1994). 'Social marketing: A critical response.' Health Promotion International, 9, 59-63. 3- French, J. Components of successful media campaigns. Latest Edition. 4- Evaluating mass media approaches to health promotion: a review of methods, Latest Edition. 5- Mary E. Carney. Using media literacy education for health promotion: A qualitative meta-analysis of effective program components. Latest Edition. 6- Stephen M. Alessi & Stanley R. Trollip, Multimedia for learning; Methods and development, Latest Edition. 7- Klaus Bruhn Jensen, A Handbook of media and communication research. Latest Edition.	
8- طراحی و ارزشیابی رسانه های آموزش سلامت. تألیف: حسین میسر	
نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی الف) طراحی یک رسانه آموزشی استاندارد و ارائه های کلاسی (عملی) بارم: 5 ب) آزمون پایان دوره (نظری) بارم: 15	
وظایف دانشجو: - حضور فعال در کلاس و شرکت در بحثهای کلاسی - رعایت نظم و انضباط عمومی - انجام تکالیف کلاسی شامل تحقیق و ارائه مباحث مورد نظر استاد درس	
سیاست مسوول دوره در مورد برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو یا هرگونه نقض قوانین در کلاس درس: به ازای هر غیبت (در صورت مجاز نبودن) به میزان 0/25 از نمره نهایی دانشجو کسر می گردد. تأخیر در ورود به کلاس (پس از حضور استاد) به هیچ عنوان قابل پذیرش نیست و در صورت وقوع اجازه ورود به کلاس داده نخواهد شد.	
تاریخ امتحان میان ترم: به جای امتحان میان ترم تکالیف پژوهشی و آموزشی در طول دوره ارائه می گردد که میانگین نمرات آنها بخشی از نمره نهایی این درس خواهد بود. تاریخ امتحان پایان ترم: -	
سایر تذکرات مهم برای دانشجویان:	

برنامه زمان بندی تدریس و ارائه مطالب

جلسه	تاریخ	ارائه دهنده	عنوان مطالب
1	1398/7/1	دکتر شهنازی	تعاریف مختلف رسانه و مفاهیم اولیه یادگیری
2	1398/7/8	دکتر شهنازی	انواع یادگیری فعال و اصول استفاده مؤثر از رسانه
3	1398/7/15	دانشجو/ مدرس	اهمیت، ضرورت و نقش رسانه ها در سلامت فرد و جامعه
4	1398/7/22	دکتر شهنازی	اصول طراحی پیام در حوزه سلامت
5	1398/7/29	دانشجو/ مدرس	نقش رسانه در جامعه- نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد و جامعه
6	1398/8/6	دکتر شهنازی	معرفی آزمونهای سنجش مهارتهای سواد بیماران
7	1398/8/13	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): پمفلت و بروشور- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
8	1398/8/20	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کتاب و کتابچه- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
9	1398/8/27	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): مجله و بولتن- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
10	1398/9/11	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): پوستر- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
11	1398/9/18	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): Multi-media و پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
12	1398/9/25	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): برنامه تلویزیونی- تیزر رادیویی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
13	1398/10/2	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): فیلم آموزشی- همایش- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
14	1398/10/9	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کلاس آموزشی- نمایشگاه- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی
15	1398/10/16	دانشجو/ مدرس	فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کارگاه آموزشی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی

اصول انتخاب رسانه متناسب با مخاطب	دانشجو/ مدرس	1398/10/23	16
جمع بندی و رفع اشکال	دکتر شهنازی	1398/10/30	17