



به نام خدا

ترم اول - نیمسال اول ۴۰۴-۴۰۵	۲ واحد نظری عملی	محل کلاس: دانشکده بهداشت
نام درس: مدیریت و برنامه ریزی راهبردی در نظام سلامت	مقطع: دوره عالی سلامت	مدرس: احمد علی اسلامی

مقدمه:

نظر به اینکه مأموریت علم برنامه ریزی راهبردی، فرایند ایجاد تصمیم، سنجش اثر و کارآمدی اجرای تصمیم، اصلاح، ایجاد ظرفیت های جدید برای حل یک مشکل با توجه با توانمندی ها، کاستی ها، فرصت ها و تهدیدها می باشد لذا هدف های میانی و ویژه این برنامه برای دستیابی دانشجویان دوره عالی بهداشت عمومی به این هدف غایی، به تفکیک جلسات به شرح زیر است:

جلسه اول:

معارفه و تعیین وظایف و تکالیف

جلسه دوم:

▪ هدف میانی

The context of Strategic Management and Planning?

▪ اهداف ویژه

Strategy and strategic management
Stakeholders, values, mission, and vision
The external environment and strategy
The internal environment and strategy
Healthcare analytics and strategic management
Development a strategic plan
Development a Operational planning

جلسه سوم:

▪ هدف میانی

Management Functions and Concepts?

▪ اهداف ویژه

Define management in planning
Identify importance of planning and management
Identify management functions
Differentiate administration and management

جلسه چهارم:

Strategy and Strategic Management

Strategy and Strategic Management Public health pyramid
Settings for Health Promotion Programs
Stakeholders in Health Promotion Programs

▪ هدف میانی

▪ اهداف ویژه

جلسه پنجم:

▪ هدف میانی

Strategy in Healthcare Today

Healthcare Organizations by Strategic Intent and Focus
The most important factors influencing innovation in strategy selection
Factors that directly affect the healthcare:
Healthcare technology
Demographic shifts
Political forces
global forces

▪ اهداف ویژه

جلسه ششم:

▪ هدف میانی

Strategic planning?

What are Strategy and Effective Strategy
Different strategy of different sectors
Importance of Strategic planning
Definition of Strategic planning

▪ اهداف ویژه

جلسه هفتم:

▪ هدف میانی

The strategic planning process

Important questions to create effective and efficient strategic planning
benefits of strategic planning
The Strategic Plan Development Cycle

▪ اهداف ویژه

جلسه هشتم:

- هدف میانی

Developing strategic planning: Environmental Assessment-1

- اهداف ویژه

The importance and purpose of environmental assessment

The components of environmental assessment

Key questions in SWOT analysis

Assumptions about the future environment

جلسه نهم:

- هدف میانی

Identifying Organizational Direction-1

- اهداف ویژه

The importance of Identifying Directional Strategies

The Process for the Development of Directional Strategies

Stakeholders and Directional Strategies

جلسه دهم:

- هدف میانی

Identifying Organizational Direction-2

- اهداف ویژه

Mission, Vision, Values, Strategic Goals and Directional Strategies

Develop Strategic Goals

Identifying Strategic Alternatives

جلسه یازدهم:

- هدف میانی

Formulating Strategy-Practice-1

- اهداف ویژه

From Strategic Directions To Operational Goals

Establishing Objectives

جلسه دوازدهم:

▪ هدف میانی

Formulating Strategy-Practice-2

▪ اهداف ویژه

From Strategic Directions To Operational Goals
Establishing Objectives

جلسه سیزدهم:

▪ هدف میانی

Transitioning to Implementation- Practice-1

▪ اهداف ویژه

Implementation Framework
Establishing Objectives
Change strategies and activities
Indicators
Resource Requirements
Target Completion
Responsibility

جلسه چهاردهم:

▪ هدف میانی

Transitioning to Implementation- Practice-2

▪ اهداف ویژه

Processing Objectives
A practical example of implementation

(۲) شرایط

- پیشنهاد حذف عناوین و یا جایگزین عناوین دیگری از نظر اینجانب بلامانع و قابل اجراست.
- حضور به موقع و قبل حضور استاد در کلاس الزامی است.
- خاموش نمودن تلفن همراه قبل از ورود به کلاس الزامی است.
- غیبت دانشجو بیشتر از سقف منجر به حذف واحد، و هر جلسه غیبت موجب کسر نمره می شود.

(۳) فرایند آموزش

- روش آموزش: سخنرانی، بحث گروهی و پرسش و پاسخ

- وسایل آموزش : استفاده از اسلاید های کامپیوتری
- فعالیت دانشجو :
- حضور فعال برای مشارکت در بحث و پرسش و پاسخ،
- فعالیت خارج از کلاس در قالب تعریف پروژه

۴) فرایند ارزشیابی

- نحوه آزمون و ارزشیابی : آزمون کتبی - ۱۰ نمره
- مشارکت در بحث کلاس - ۲ نمره
- پروژه تدوین برنامه آموزشی - ۸ نمره
- جمع نمرات - ۲۰ نمره

۵) منابع

1. Eric N. Berkowitz_ Steven G. Hillestad - Health care market strategy _ from planning to action (2020)
2. Alan M. Zuckerman - Healthcare Strategic Planning, Second Edition- Health Administration Press (2005)
3. Peter M. Ginter_ W Jack Duncan_ Linda E. Swayne - Strategic Management of Health Care Organizations (2018)
4. Health program Planning and Evaluation, L. Michele Issel.
5. the New World of Health promotion, New program Development , Implementation and evaluation, Bernard J. Healey and Robert S. Zimmerman Jr.
6. Assessment and Planning in health programs, Bonni C. Hodges and Donna M. Videto.
7. Health program Planning An Educational and Environmental Approach, Green & Kreutzer
8. Health Promotion Programs, Carl I. Fertman Diane D. Allensworth
9. Theory at a Glance
10. Principles of Health Education and Health Promotion, J. Thomas Butler.