

طرح دوره نظری و عملی یا course plan

سال تحصیلی: 1403-1404	نیمسال: اول
رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	دوره: روزانه
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	نام درس: کاربرد رسانه در ارتقاء سلامت و آموزش بهداشت
نام مسوول درس (واحد): دکتر حسین شهنازی	شماره درس: 141163109
روز و ساعت برگزاری: پنجشنبه 8-10	محل برگزاری: کلاس گروه
تعداد و نوع واحد: 1/5 نظری <input type="checkbox"/> 0/5 عملی <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز: ندارد
تلفن: 03137923243	ساعت و روزهای تماس: پنجشنبه 8-10
آدرس ایمیل: h_shahnazi@yahoo.com	آدرس دفتر: دانشکده بهداشت - طبقه همکف - گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت - اتاق 220
تعداد دانشجو: 1	نام نماینده دانشجویان و شماره همراه:
<p>هدف کلی درس: در این درس فراگیران با شناخت نقش رسانه در سلامت فرد و جامعه و عوامل مؤثر بر آن، به مهارت های لازم در بکارگیری و ارزشیابی رسانه ها در جهت ارتقاء سلامت فرد و جامعه دست می یابند.</p>	
<p>اهداف اختصاصی:</p> <p>در پایان این درس انتظار می رود فراگیران قادر باشند:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. اهمیت، ضرورت و نقش رسانه ها در سلامت فرد و جامعه را شرح دهند. 2. _ با نقش رسانه در جامعه و شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد و جامعه آشنا شوند. 3. _ انواع رسانه های سنتی و مدرن: ساختار و کارکرد رسانه ها در ایران را بشناسند. 4. _ استانداردهای تولید رسانه را یاد بگیرند. 5. _ با تکنولوژی های مدرن ارتباطی و رسانه های جدید آشنا شوند. 6. _ نقش رسانه در ارتقاء سلامت در سطح محلی، ملی و بین المللی را بیان نمایند. 7. _ جایگاه سلامت در رسانه ها را شرح دهند. 8. _ با اصول پژوهش رسانه و سلامت آشنا شوند. 	
<p>منابع اصلی درس (عنوان کتاب، نام نویسنده، سال و محل انتشار، نام ناشر، شماره فصول یا صفحات مورد نظر در این درس - در صورتی که مطالعه همه کتاب یا همه مجلدات آن به عنوان منبع ضروری نباشد)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Grey, A., Owen, L., Bowling, K., Ryan, H., McVey, D. 'A Breath of fresh Air: Tackling Smoking through the Media, Latest Edition. 2- Hastings, G.B., Haywood, A.J. (1994). 'Social marketing: A critical response.' Health Promotion International, 9, 59-63. 3- French, J. Components of successful media campaigns. Latest Edition. 4- Evaluating mass media approaches to health promotion: a review of methods, Latest Edition. 5- Mary E. Carney. Using media literacy education for health promotion: A qualitative meta-analysis of effective program components. Latest Edition. 6- Stephen M. Alessi & Stanley R. Trollip, Multimedia for learning; Methods and development, Latest Edition. 	

نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی

بارم: 5
بارم: 15

الف) ارائه کلاسی

ب) آزمون پایان دوره (نظری)

وظایف دانشجو:

- حضور فعال در کلاس و شرکت در بحثهای کلاسی
- رعایت نظم و انضباط عمومی
- انجام تکالیف کلاسی شامل تحقیق و ارائه مباحث مورد نظر استاد درس

سیاست مسوول دوره در مورد برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو یا هرگونه نقض قوانین در کلاس درس:

به ازای هر غیبت (در صورت مجاز نبودن) به میزان 0/25 از نمره نهایی دانشجو کسر می گردد.
تأخیر در ورود به کلاس (پس از حضور استاد) به هیچ عنوان قابل پذیرش نیست و در صورت وقوع اجازه ورود به کلاس داده نخواهد شد.

تاریخ امتحان میان ترم: به جای امتحان میان ترم تکالیف پژوهشی و آموزشی در طول دوره ارائه می گردد که میانگین نمرات آنها بخشی از نمره نهایی این درس خواهد بود.
تاریخ امتحان پایان ترم: -

سایر تذکرات مهم برای دانشجویان:

برنامه زمان بندی تدریس و ارائه مطالب

عنوان مطالب	ارائه دهنده	تاریخ	جلسه
معرفی درس، شرح وظایف و مفاهیم اولیه	دکتر شهنازی	1403/6/29	1
نگارش پیام	دکتر شهنازی	1403/7/5	2
انواع یادگیری فعال و اصول استفاده مؤثر از رسانه	دانشجو/ مدرس	1403/7/12	3
اصول طراحی پیام در حوزه سلامت	دکتر شهنازی	1403/7/19	4
تصاویر و نحوه استفاده از آنها	دکتر شهنازی	1402/7/26	5
راهنماهای آموزشی	دکتر شهنازی	1403/8/3	6
معرفی آزمونهای سنجش مهارتهای سواد بیماران	دکتر شهنازی	1403/8/10	7
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): پمفلت و بروشور- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/8/17	8
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کتاب و کتابچه- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/8/24	9
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): مجله و بولتن- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/9/1	10
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): پوستر- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/9/8	11
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): Multi-media و پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/9/22	12
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): برنامه تلویزیونی- تیزر رادیویی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/9/29	13
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): فیلم آموزشی- همایش- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/10/6	14
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کلاس آموزشی- نمایشگاه- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/10/13	15
فرآیند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی- پیش آزمون و اثر بخشی): کارگاه آموزشی- ارائه نمونه و چک لیست ارزشیابی	دانشجو/ مدرس	1403/10/20	16