



به نام خدا

محل برگزاری: دانشکده بهداشت		۳ واحد نظری	نیمسال دوم
مدرس: احمد علی اسلامی	مقطع: PhD	رشته: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	نام درس: برنامه ریزی مداخلات آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

مقدمه:

نظر به اینکه مأموریت علم برنامه ریزی و ارزشیابی، فرایند ایجاد تصمیم، سنجش اثر و کارآمدی اجرای تصمیم، اصلاح، ایجاد ظرفیت های جدید برای حل یک مشکل با توجه با توانمندی ها، کاستی ها، فرصت ها و تهدیدها می باشد لذا هدف های میانی و ویژه این برنامه برای دستیابی دانشجویان آموزش بهداشت و ارتقای سلامت به این هدف غایی، به تفکیک جلسات به شرح زیر است:

جلسه اول:

معارفه و تعیین وظایف و تکالیف

جلسه دوم:

▪ **هدف میانی**

The context of Health Promotion Programs?

▪ **اهداف ویژه**

Concept of health , Concept of Health Promotion,
 Concept of Health Education and Concept of Health Promotion Programs
 Historical Context for Health Programs
 Health Education and Health Promotion
 Public health pyramid
 Settings for Health Promotion Programs
 Stakeholders in Health Promotion Programs

جلسه سوم:

▪ **هدف میانی**

Diversity and Disparities to Health Promotion Programs?

▪ **اهداف ویژه**

Population Groups and Health Disparities
 Socio-economical Differences on interventions
 Biological Differences on interventions
 Program Strategies to Eliminate Health Disparities

جلسه چهارم:

- هدف میانی

Defining the Health Problem: “ Health assessment and Assessing the Needs of Program Participants”

- اهداف ویژه

Defining Health Assessment
Organizational Assessment
Marketing Assessment
Needs Assessment
Community Health Assessment
Rapid Assessment
Workforce Assessment
Conducting a Health Needs Assessment

جلسه پنجم:

- هدف میانی

Defining the Health Problem: “Planning Approaches and Planning Stages”

- اهداف ویژه

Approach of Advocacy, Incremental, Apolitical Communication action,
Strategic Planning and comprehensive Rational Approach
Team Formation
Investigation
Prioritization

جلسه ششم:

- هدف میانی

Health Program Development: “program Theory and Theory in Health Promotion Programs”

- اهداف ویژه

Foundational Theories: Intrapersonal Level ۶۰
Foundational Theories: Interpersonal Level ۶۴
Foundational Theories: Population Level ۶۷
Health Promotion Program Planning Models
(PATCH, APEXPH , MAPP, CHIP)
Theories Of Process , Effect, Casual, intervention, Impact

جلسه هفتم:

▪ هدف میانی

Making Decisions: “Program Goals, and Objectives and Setting Targets”

▪ اهداف ویژه

Identifying a Mission Statement, Goals, and Objectives

Writing Program Objectives

Process Objectives

Effect Objectives

Objectives and Indicators

Decisional Framework

Deciding on Program Interventions

Selecting Health Promotion Materials

Using Evidence-Based Interventions

Developing Effective Policies and Procedures

Transitioning to Program Implementation

جلسه هشتم:

▪ هدف میانی

Implementing health promotion programs

▪ اهداف ویژه

From Program Planning to Action Planning

Preparing a Logic Model

Resources (human, time, place, information, transportation ...)

Using a Gantt Chart to Guide Implementation

Planning for Implementation Challenges

Budgeting and Fiscal Management

۲) شرایط

- پیشنهاد حذف عناوین و یا جایگزین عناوین دیگری از نظر اینجانب بلامانع و قابل اجراست.
- حضور به موقع و قبل حضور استاد در کلاس الزامی است.
- خاموش نمودن تلفن همراه قبل از ورود به کلاس الزامی است.
- غیبت دانشجو بیشتر از سقف منجر به حذف واحد، و هر جلسه غیبت موجب کسر نمره می شود.

۳) فرایند آموزش

- روش آموزش: سخنرانی، بحث گروهی و پرسش و پاسخ
- وسایل آموزش: استفاده از اسلاید های کامپیوتری

- فعالیت دانشجویی :
- حضور فعال برای مشارکت در بحث و پرسش و پاسخ،
- فعالیت خارج از کلاس در قالب تعریف پروژه
- ۴) فرایند ارزشیابی
- نحوه آزمون و ارزشیابی : آزمون کتبی - ۱۰ نمره
- مشارکت در بحث کلاس - ۲ نمره
- پروژه تدوین برنامه آموزشی - ۸ نمره
- جمع نمرات - ۲۰ نمره

۵) منابع

۱. *Health program Planning and Evaluation, L. Michele Issel.*
۲. *the New World of Health promotion, New program Development , Implementation and evaluation, Bernard J. Healey and Robert S. Zimmerman Jr.*
۳. *Assessment and Planning in health programs, Bonni C. Hodges and Donna M. Videto.*
۴. *Health program Planning An Educational and Environmental Approach, Green & Kreutzer*
۵. *Health Promotion Programs, Carl I. Fertman Diane D. Allensworth*
۶. *Theory at a Glance*
۷. *Principles of Health Education and Health Promotion, J. Thomas Butler.*